



Marketing Digitally

MD-MARKETING DIGITALLY PROJECT

2018-1-TR01-KA204-059675

Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



www.marketingdigitally.net



¿PORQUÉ ESTE PROYECTO?

La idea del proyecto surge de la reflexión sobre dos consideraciones principales:

1) Existe una gran demanda de profesionales con competencias digitales en Europa. Se prevé que para el año 2020 se demandarán más de 756.000 puestos de trabajo en el ámbito tecnológico (Agenda Digital Europea 2016). La paradoja es que, aunque millones de europeos están actualmente sin trabajo, las empresas tienen dificultades para encontrar expertos con las competencias tecnológicas requeridas por el mercado.

2) Durante el año 2016, una de cada cinco empresas en la Unión Europea-UE realizó ventas a través de Internet. El porcentaje de facturación on-line supone ya un 18 % del total de facturación en empresas con 10 o más personas empleadas. En la EU durante el periodo 2008 a 2016, el porcentaje de empresas que venden sus productos o servicios on-line se incrementó en un 7% y el volumen de facturación en ventas on-line aumento un 6%.

En base a estas consideraciones, el desarrollo de competencias digitales puede ser clave para reducir la brecha entre las necesidades del mercado laboral y las competencias actuales de las personas desempleadas, especialmente de adultos con baja cualificación que buscan nuevos empleos o intentan un cambio en su trayectoria profesional. Con los elevados índices de desempleo actual no podemos perder esta oportunidad.

Las entidades que participan en este Proyecto creen firmemente que el mercado digital puede ser crucial para el desarrollo de nuevas profesiones y de nuevas cualificaciones entre la población adulta. Este colectivo necesita contar con competencias prácticas para construir carreras profesionales más sólidas, especialmente aprovechando el campo digital. De hecho, las competencias digitales son transversales y aplicables en distintos sectores y profesiones. Es difícil pensar en un trabajo que no requiera de un conocimiento, al menos básico, de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones.

A partir de un análisis de necesidades previo, el proyecto "MERCADO DIGITAL" pretende ofrecer recursos para la forma-

ción y el asesoramiento sobre digitalización y orientación al mercado digital para formadores de adultos y emprendedores en el comercio electrónico.

Se desarrollará una plataforma de aprendizaje en la que se proporcionarán materiales para el autoaprendizaje y un modelo de consultoría para emprendedores actuales y potenciales que deseen desarrollar sus competencias digitales y de e-marketing.



OBJETIVOS DEL PROYECTO

Los objetivos específicos del Proyecto son los siguientes:

- ⦿ Mejorar las habilidades y el conocimiento sobre el mercado digital de los formadores de adultos, especialmente de aquellos poco calificados que podrían ser potenciales emprendedores para estar mejor preparados para los desafíos de la sociedad y las oportunidades del mercado laboral.
- ⦿ Desarrollar materiales y herramientas formativas específicas que brinden oportunidades de aprendizaje de calidad al colectivo de personas adultas.
- ⦿ Mejorar la capacidad de adaptación a los cambios en el mercado de trabajo y en la sociedad en general de las personas adultas.
- ⦿ Fomentar la conciencia de que el aprendizaje de adultos contribuye a promover la productividad, la competitividad, la creatividad, la innovación y el emprendimiento.

El objetivo general del proyecto es mejorar la empleabilidad de las personas adultas y reducir las tasas de desempleo, como se indica en los objetivos de empleo definidos en la Estrategia Europa 2020.

RESULTADOS ESPERADOS

- ⦿ Diseño de un itinerario formativo sobre competencias digitales (Curriculum 1) dirigido a educadores/formadores/tutores y asesores de adultos.
- ⦿ Diseño de un itinerario formativo sobre competencias digitales (Curriculum 2) dirigido a adultos emprendedores actuales y potenciales, con escasas competencias digitales.
- ⦿ Desarrollo de materiales formativos y herramientas de aprendizaje para los Curricula 1&2.
- ⦿ Diseño, Desarrollo y puesta en marcha de una plataforma de aprendizaje on-line en la cual estará alojados los recursos formativos desarrollados sobre comercio electrónico y también una herramienta práctica para simular operaciones de comercio electrónico.
- ⦿ Puesta en práctica de los recursos formativos desarrollados por parte del colectivo destinatario.

El proyecto también incluye el desarrollo de varias actividades de movilidad de formadores que tendrán lugar en Alemania y Portugal, dirigidas a la formación de formadores procedentes de las distintas entidades involucradas en el proyecto.



DESTINATARIOS DEL PROYECTO

- ⦿ Profesores/formadores/tutores/mentores y educadores en general de personas adultas.
- ⦿ Emprendedores actuales y potenciales con necesidades de mejorar sus competencias digitales.



ACTIVIDADES DESARROLLADAS HASTA EL MOMENTO

El lanzamiento del proyecto tuvo lugar en Konya (Turquía) en Diciembre 2018 donde tuvo lugar la primera reunión de socios y la conferencia de prensa en la que se presentó el proyecto.

En la primera etapa de implementación del proyecto, se ha estado trabajando en el diseño de los itinerarios formativos y en el desarrollo de los materiales formativos y herramientas para el aprendizaje on-line dirigidos a profesores/formadores y emprendedores que deseen explorar las oportunidades que brinda el mercado digital y los desafíos para adaptarse a este nuevo mercado.



Conferencia de prensa del proyecto "Marketing Digital" celebrada el 20 de diciembre de 2018 en Konya (Turquía).

En abril de 2019 se ha llevado a cabo la primera actividad de movilidad de formadores, que ha tenido lugar en Oldenburg (Alemania), en la sede del Instituto para la Educación Económica- IOEB, en la que un total de doce formadores y expertos en formación provenientes de cada una de las organizaciones socias del proyecto de los cinco países participantes recibieron capacitación sobre los principales conceptos de marketing digital.

Los contenidos de esta actividad transnacional han sido la base para desarrollar los itinerarios formativos que están disponibles en el sitio web del proyecto. Actualmente estamos trabajando en el desarrollo de los recursos formativos vinculados a estos itinerarios.



Participantes en el curso de formación de formadores celebrado en Oldenburg (Alemania).

PARTNERS



KONYA İL MİLLÎ EĞİTİM MÜDÜRLÜĞÜ
KONYA PROVINCIAL DIRECTORATE
OF NATIONAL EDUCATION (TURKEY)

Website: <https://konya.meb.gov.tr>
Persona de contacto: Eyyup Akinci
akincieyyup@hotmail.com



**FEDERACIÓN DE TRABAJADORES
INDEPENDIENTES DE COMERCIO
(FETICO)**
FEDERATION OF INDEPENDENT WORKERS
OF COMMERCE - FETICO (SPAIN)

Website: www.fetico.es
Persona de contacto: Emilia Martín
emiliamartin@fetico.es



HBG - KONYA
HAYAT BOYU GELİŞİM DERNEĞİ
(TURKEY)

Website: www.hbg.org.tr
Persona de contacto: Berrin Önal
belgunall@hotmail.com



**INSTITUT FÜR OKONOMISCHE
BILDUNG GEMEINNÜTZIGE GMBH**
INSTITUTE FOR ECONOMIC EDUCATION
IN OLDENBURG (GERMANY)

Website: www.ioeb.de
Persona de contacto: Vitalij Prjadkin
prjadkin@ioeb.de



**PREVIFORM – LABORATÓRIO,
FORMAÇÃO, HIGIENE E SEGURANÇA
NO TRABALHO, LDA**
PREVIFORM - LABORATORY, TRAINING,
HEALTH AND SAFETY AT WORK (PORTUGAL)

Website: www.previform.pt
Persona de contacto: Cristina Xavier
previform.lda@gmail.com



ASSOCIAZIONE EUPHORIA
EUPHORIA ASSOCIATION (ITALY)

Website: www.euphorianet.it
Persona de contacto: Cristina Ceccarelli
c.ceccarelli@euphorianet