



BOLETÍN INFORMATIVO N°2, FEBRERO 2020



Marketing Digitally

PROYECTO MD-MARKETING DIGITAL

2018-1-TR01-KA204-059675

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



www.marketingdigitally.net



MD-MARKETING DIGITAL

MD-Marketing Digital, es un proyecto que se desarrolla en el marco del Programa Europeo Erasmus + y que tiene como objetivo desarrollar itinerarios y materiales formativos sobre comercio electrónico dirigidos a formadores de personas adultos, con la finalidad de capacitar a empresarios y emprendedores potenciales o actuales que deseen mejorar sus habilidades digitales y de comercio on-line.

Estudios recientes realizados a nivel europeo confirman que actualmente alrededor del 45% de los ciudadanos europeos tienen unas habilidades digitales básicas, y el 37% de los trabajadores carecen de habilidades digitales

suficientes para ingresar a la economía digital. Esto significa que Europa carece de personas cualificadas para cubrir las vacantes que está generando esta nueva economía digital.

El mercado digital puede ser clave para el desarrollo de nuevas profesiones y habilidades relevantes entre las personas que buscan oportunidades de trabajo. El desarrollo de habilidades digitales en adultos desempleados puede desempeñar un papel importante para reducir la brecha entre la demanda y la oferta de competencias, para satisfacer las necesidades de habilidades digitales y generar oportunidades de trabajo para este grupo objetivo.



¿EN QUÉ FASE DEL PROYECTO ESTAMOS?

Hasta el momento se han desarrollado los siguientes materiales:

- Un **Curriculum (C1)** sobre marketing digital, diseñado específicamente para profesores / formadores / tutores / mentores en educación de adultos.
- Un **Curriculum (C2)** sobre marketing digital, diseñado específicamente para emprendedores actuales y potenciales con escasas competencias digitales.

Estos itinerarios formativos han sido experimentados en un evento de formación que tuvo lugar en Alemania, organizada por el socio Instituto para la Educación Económica, de Olderburgo. Este curso piloto reunió a 12 participantes, profesores y formadores de todos los países socios que han recibido formación sobre los conceptos básicos del marketing digital. En nuestro último boletín se recogía información sobre este evento.

- **Materiales didácticos y herramientas formativas para cubrir los itinerarios formativos 1 & 2.**

El material didáctico desarrollado dentro del proyecto está pensado como un conjunto de recursos didácticos para que cualquier formador pueda organizar sus clases sin que tenga que seguir una estructura determinada, tomando aquellos contenidos que más le interesen. Este material incluye, contenidos teóricos que desarrollan los itinerarios formativos 1 y 2, gráficos, infografías, enlaces a videos, enlaces a recursos adicionales y lecturas recomendadas, cuestionarios, casos de negocios, ejercicios prácticos y una presentación en power point para usar durante las clases presenciales.

Los temas incluidos son 1) principios de marketing, 2) principios de gestión, 3) espíritu empresarial y 4) aspectos digitales del marketing.

Como los emprendedores con escasas habilidades digitales son nuestro grupo objetivo, se ha tratado de desarrollar un material formativo sencillo y con muchos ejemplos y recursos prácticos. Teniendo en cuenta que los destinatarios del proyecto son personas que ya trabajan y participan en la gestión de un negocio, se parte de que están más interesados en recibir consejos y apoyo práctico que solo en mera información teórica.

El objetivo es que los formadores / educadores / profesores puedan personalizar la estructura de las lecciones que vayan a impartir y hacer que éstas tengan un carácter práctico, por los motivos antes mencionados. Por ejemplo, tendrán la oportunidad de usar la presentación en PowerPoint propuesta, modificarla o no, mostrar videos, hacer cuestionarios y compartir las mejores prácticas en diferentes campos.

Creemos que las mayores ventajas de estos materiales son su flexibilidad, su enfoque práctico y su formato multimedia.

¿Quieres lanzar nuevos cursos de marketing digital para emprendedores con necesidades de desarrollar competencias digitales? ¿Deseas crear una estrategia de marketing digital para tu negocio? ¿Deseas evaluar el plan de negocios de tu organización?

¡¡Esperamos que los recursos formativos que te proponemos puedan serte útiles!!

REUNIONES DEL PROYECTO DESDE NUESTRO ÚLTIMO BOLETÍN EN MAYO 2020

La segunda reunión del proyecto transnacional tuvo lugar en Madrid en junio de 2019, organizada por el socio español FETICO



Representantes de las instituciones socias de los cinco países que participan en el proyecto: Turquía, Alemania, Italia, Portugal y España durante la reunión en Madrid.

Esta reunión se centró en la revisión de los materiales formativos desarrollados en el proyecto. Los socios también intercambian ideas y sugerencias sobre las herramientas on-line que se desarrollarán en el proyecto: la plataforma de aprendizaje electrónico que albergará los materiales formativos y la plataforma o simulador de la venta de productos on-line.

La tercera reunión del proyecto transnacional tuvo lugar en Roma, los días 20 y 21 de noviembre y fue organizada por el socio italiano ASSOCIAZIONE EUPHORIA.



Project partners during the meeting in Roma with the Sr. Vittorio Calaprice, representative of the European Commission in Italy

La reunión se centró en la revisión y el seguimiento del estado del proyecto después de un año de ejecución y contó con la participación de Don Vittorio Calaprice, funcionario de la Comisión Europea y miembro de nuestro Comité de Calidad, que se entrevistó con todos los socios para recibir sus comentarios sobre el proyecto.

QUE SUCEDERÁ EN EL PROYECTO EN LOS PRÓXIMOS MESES

Los próximas actividades y eventos del proyecto serán:

⊙ El diseño, desarrollo y puesta en marcha de una plataforma de aprendizaje electrónico en la que se alojarán los cursos on-line desarrollados en el proyecto sobre "Mercado Digital" y una plataforma de comercio online para simular ventas en Internet.

⊙ La fase de prueba del programa de formación sobre "Mercado digital" por parte de los beneficiarios del proyecto. En los próximos meses se impartirán cursos de formación piloto para evaluar el programa de formación desarrollado. Un total de 60 emprendedores actuales y potenciales participarán en los cursos organizados en cada país socio.

⊙ Las segunda actividad de Aprendizaje, Enseñanza y Formación - LTT programada se llevará a cabo en Ponte de Lima (Portugal), alojada por el socio portugués PREVIFORM. En esta actividad, los profesores / formadores involucrados en el proyecto desde el principio experimentarán los materiales y herramientas de capacitación desarrollados.

PARTNERS



KONYA İL MİLLÎ EĞİTİM MÜDÜRLÜĞÜ
DIRECCIÓN PROVINCIAL DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN EN KONYA (TURQUÍA)

Website: <https://konya.meb.gov.tr>
Contact person: Eyyup Akinci
akinciyeup@hotmail.com



CONFEDERACIÓN SINDICAL INDEPENDIENTE - FETICO
CONFEDERACIÓN SINDICAL INDEPENDIENTE- FETICO (ESPAÑA)

Website: www.fetico.es
Contact person: Emilia Martín
emiliamartin@fetico.es



HBG - KONYA
HAYAT BOYU GELİŞİM DERNEĞİ (TURKEY)

Website: www.hbg.org.tr
Contact person: Berrin Önal
belgunall@hotmail.com



INSTITUT FÜR ÖKONOMISCHE BILDUNG GEMEINNÜTZIGE GMBH
INSTITUTO UNIVERSITARIO PARA LA EDUCACIÓN ECONÓMICA (ALEMANIA)

Website: www.ioeb.de
Contact person: Vitalij Prjadkin
prjadkin@ioeb.de



PREVIFORM – LABORATÓRIO, FORMAÇÃO, HIGIENE E SEGURANÇA NO TRABALHO, LDA

PREVIFORM – LABORATORIO, FORMACIÓN, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (PORTUGAL)

Website: www.previform.pt
Contact person: Cristina Xavier
previform.lda@gmail.com



ASSOCIAZIONE EUPHORIA
ASOCIACIÓN EUPHORIA (ITALIA)

Website: www.euphorianet.it
Contact person: Cristina Ceccarelli
c.ceccarelli@euphorianet