



NEWSLETTER N°3, MAY 2021



Marketing Digitally

MD-MARKETING DIGITALLY PROJECT

2018-1-TR01-KA204-059675



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

www.marketingdigitally.net

EL COVID -19 Y LA NUEVA ERA DIGITAL

Marketing Digitally-MD es un proyecto Erasmus + que tiene como objetivo impulsar el emprendimiento en el mercado digital.

Desde nuestro último boletín en febrero de 2020, el mundo ha sufrido uno de los desafíos más difíciles desde la Segunda Guerra Mundial, la pandemia Covid-19. La crisis sanitaria provocada por la pandemia está teniendo un impacto muy severo en la salud y terribles consecuencias socio-económicas en todos los países del planeta.

La pandemia ha transformado radicalmente el mundo. Para tratar de contener el virus, los países han establecido restricciones a la movilidad y confinamientos domiciliarios que han perturbado el funcionamiento de la sociedad y la economía. Esta paralización ha forzado cambios en todos los ámbitos de la vida: en la forma en que vivimos, trabajamos, aprendemos e interactuamos con los demás.

Las tecnologías de la información y las comunicaciones están teniendo un papel clave no solo para sobrevivir a la pandemia, sino también como palanca para la recuperación y el crecimiento socioeconómico en el mundo post Covid.

Como consecuencia de la pandemia COVID-19, el mundo ha experimentado un enorme avance digital en todos los campos de la sociedad, la economía o la educación. La pandemia ha acelerado la transformación digital y el desarrollo tecnológico varios años. En el mundo post-Covid las organizaciones, las empresas y los individuos deberán tener las habilidades digitales relevantes para familiarizarse con las nuevas formas de trabajar, comunicarse y aprender.

Las habilidades digitales son ahora más necesarias que nunca. La recuperación de la economía tras la Pandemia Covid-19 será digital y la necesidad de apoyar el desarrollo de habilidades digitales es aún más relevante que al inicio de este Proyecto, para asegurar una

participación exitosa de todos los colectivos en esta transformación digital.

La economía digital conducirá a la creación de nuevas profesiones y nuevos puestos de trabajo y el desarrollo de competencias digitales será un factor clave para generar estas oportunidades entre las personas que buscan empleo o también oportunidades de negocio.

LOGROS DEL PROYECTO EN EL PASADO AÑO

Como consecuencia de la Pandemia y los retrasos que ha causado en la implementación del proyecto, nos hemos visto obligados a posponer la fecha de finalización del proyecto en un año, por lo que el proyecto finalizará en septiembre de 2021.

Durante el último año se han diseñado y desarrollado las siguientes herramientas informáticas:

- Una **plataforma de aprendizaje on-line** que incorpora los siguientes cursos:
"Marketing digital para formadores" y
"Marketing digital para emprendedores"
<https://learning.marketingdigitally.net/>



- Una **plataforma de comercio electrónico** para simular compras y ventas en Internet:
<https://vm.marketingdigitally.net>

Estas plataformas han sido probadas por tres formadores en cada uno de los países socios del proyecto con el fin de proporcionar información al socio

HBGD de Turquía, responsable de hacer los ajustes necesarios en el contenido de estas plataformas para su correcto funcionamiento en seis idiomas.

- ⊙ Estas herramientas informáticas también han sido probadas por profesores y formadores de las organizaciones participantes en un **Programa Transnacional de Aprendizaje-Enseñanza** que ha tenido lugar virtualmente el 1 de junio de 2021. Este programa transnacional ha sido organizado por el socio portugués y ha reunido a 20 participantes, profesores y formadores de todos los países socios, implicados en el proyecto desde el principio, que han sido formados en el uso de las plataformas desarrolladas. El programa ha sido impartido por los socios Previform, HBGD y el coordinador turco KPNED.

Los participantes en esta actividad serán los encargados de impartir la formación presencial a emprendedores

actuales y potenciales en los países socios, que tendrá lugar en la siguiente etapa del proyecto.



¿DÓNDE ESTAMOS AHORA? ¿QUÉ PASARÁ EN EL PROYECTO EN LOS PRÓXIMOS MESES?

Una vez finalizadas las fases de diseño y desarrollo, el proyecto entra en la última etapa de implementación.

SEPT 2018

SEPT 2021



DISEÑO DE
CURRICULUM 1
CURRICULUM 2



DESARROLLO DE MATERIALES FORMATIVOS
PARA LOS CURRÍCULUM 1&2



PRUEBA DE LOS MATERIALES
FORMATIVOS Y HERRMIENTAS
ON-LINE DESARROLLADAS



DESARROLLO DE LAS HERRAMIENTAS:
PLATAFORMA E-LEARNING
PLATAFORMA E-MARKETING



En esta **fase final** del proyecto se llevarán a cabo las siguientes actividades:

- ⊙ La realización del **programa piloto de formación "Marketing Digital para Emprendedores"** y la experimentación de la Plataforma de comercio electrónico con los beneficiarios del proyecto.

Un total de 60 emprendedores participarán en los cursos piloto organizados en cada país socio. Los docentes y formadores implicados en el proyecto desde el inicio y que han participado en las actividades de aprendizaje realizadas durante la fase de desarrollo impartirán un programa formativo de cuatro días con emprendedores. El programa se impartirá mediante un método de aprendizaje mixto que combinará: dos días de formación presencial en el aula y dos días de formación online a través de las plataformas desarrolladas en el proyecto.

¿Tienes una idea de negocio online? ¿Quieres gestionar tu negocio en Internet? El curso “Marketing digital para emprendedores” puede ayudarte a elaborar el plan de negocio o crear la estrategia de marketing digital.

Si estás interesado en emprender un negocio en el mercado digital o ya eres emprendedor y te gustaría expandir tu negocio en Internet, ámate y haz el curso. Para participar en los cursos piloto debes contactar con tu organización socia a nivel nacional que te informará sobre las fechas del curso en tu país y el procedimiento de inscripción.

Otros **eventos que se celebrarán próximamente**, estarán enfocados a la difusión de los resultados del proyecto entre las partes interesadas, con este objetivo organizaremos:

• Dos **Conferencias nacionales** de difusión de resultados que tendrán lugar en Turquía y España de las que informaremos muy pronto.

El proyecto finalizará con una **Reunión de Cierre** que se celebrará en Alemania en septiembre de 2021.

SOCIOS DEL PROYECTO



KONYA İL MİLLÎ EĞİTİM MÜDÜRLÜĞÜ

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE KONYA DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN (TURQUÍA)

Website: <https://konya.meb.gov.tr>
Contact person: Eyyup Akinci
akincieyup@hotmail.com



CONFEDERACIÓN SINDICAL INDEPENDIENTE - FETICO

CONFEDERACIÓN SINDICAL INDEPENDIENTE- FETICO (ESPAÑA)

Website: www.fetico.es
Contact person: Emilia Martín
emiliamartin@fetico.es



HBG - KONYA

ONG HAYAT BOYU GELİŞİM DERNEĞİ (TURKEY)

Website: www.hbg.org.tr
Contact person: Berrin Önal
belgunall@hotmail.com



INSTITUT FÜR OKONOMISCHE BILDUNG GEMEINNÜTZIGE GMBH

INSTITUTO UNIVERSITARIO PARA LA EDUCACIÓN ECONÓMICA (ALEMANIA)

Website: www.ioeb.de
Contact person: Vitalij Prjadkin
prjadkin@ioeb.de



PREVIFORM – LABORATÓRIO, FORMAÇÃO, HIGIENE E SEGURANÇA NO TRABALHO, LDA

PREVIFORM – LABORATORIO, FORMACIÓN, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (PORTUGAL)

Website: www.previform.pt
Contact person: Cristina Xavier
previform.lida@gmail.com



ASSOCIAZIONE EUPHORIA

ASOCIACIÓN EUPHORIA (ITALIA)

Website: www.euphorianet.it
Contact person: Cristina Ceccarelli
c.ceccarelli@euphorianet